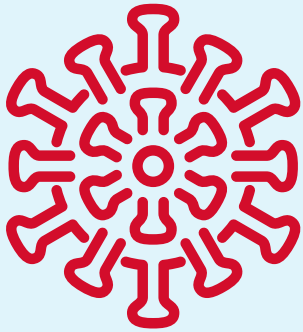




# Lesiones por productos del consumidor durante la pandemia del COVID-19\*



En los primeros meses de la pandemia, la capacidad de los hospitales se vio sobrepasada por los casos de COVID-19. Los consumidores evitaron presentarse en los hospitales excepto en caso de lesiones más graves.

**-24%**

de tratamientos en general por lesiones relacionadas con productos



**-1%**

de lesiones más graves tratadas en las salas de emergencia



## Lesiones relacionadas con la escuela (incluyendo las actividades deportivas)



Las lesiones relacionadas con la escuela (incluyendo las actividades deportivas) disminuyeron drásticamente en un 81%. Es probable que esta disminución se deba a la suspensión de actividades de las ligas deportivas escolares y juveniles durante los meses de primavera y verano de 2020.

**-81%**

## Fuegos artificiales



El mayor aumento de lesiones en todos los rangos de edad fue por fuegos artificiales. Es probable que este aumento se deba a que más consumidores usaron estos productos en la casa en lugar de hacerlo en entornos comunitarios, con personas profesionales en el manejo de fuegos artificiales.

**56%**

## Bicicletas



Las lesiones tratadas en emergencias relacionadas con las bicicletas aumentaron un 21% entre los consumidores de 40 años o más, dada la actividad al aire libre y el ejercicio en bicicleta.

**21%**

## Jabones y detergentes



Hubo un aumento del 60% en las lesiones graves tratadas en emergencias por jabones y detergentes. Esto incluye lesiones por los paquetes de detergente líquido de una sola carga, los cuales continúan presentando un serio peligro para niños pequeños y personas mayores si son ingeridos.

**60%**

## Caretas y cubrebocas



Las caretas y cubrebocas forman parte de un grupo de equipos de protección para los ojos, oídos, vías respiratorias y otros artículos similares. Las lesiones causadas por estos equipos aumentaron en casi un 40%, y en las personas mayores de 70 años, en un 109%. La mayoría de las lesiones relacionadas con los cubrebocas fueron el resultado de irritaciones de la piel, y un número menor se debió a distracciones al ponerse o ajustarse el cubrebocas, dificultad para respirar al usar un cubrebocas o visión afectada por el empañamiento de los anteojos al usar un cubrebocas.

**38%**

## Productos de limpieza



Hubo un aumento del 84% en las lesiones graves tratadas en emergencias por productos de limpieza probablemente debido a una mayor exposición, ya que los consumidores permanecían en su casa y realizaban mayores esfuerzos de limpieza y desinfección.

**84%**

## Patinetas, Scooter y patinetas eléctricas tipo hoverboard



Hubo un aumento colectivo del 39% en las lesiones tratadas en emergencias por las patinetas, los scooters y las patinetas eléctricas tipo hoverboard. Es probable que esto se deba a que más niños usan estos productos en la casa.

**39%**

## Baterías tipo botón



Las lesiones ocurrieron a menudo por meterse las baterías en la boca, por ingerirlas o por insertárselas en la nariz. Es probable que el aumento del 93% en las lesiones en niños de entre 5 a 9 años haya sido por una mayor exposición a las baterías debido a que pasaban más tiempo en la casa.

**93%**

\*Datos del Informe "Efecto de la pandemia del nuevo coronavirus en las estimaciones preliminares del NEISS" de la Comisión de Seguridad de Productos del Consumidor de EE.UU. Enero de 2021.