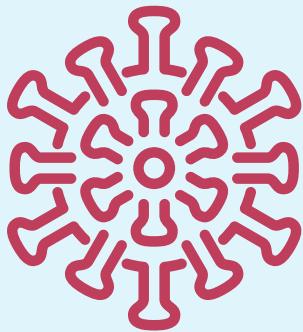




Lesiones por productos del consumidor durante la pandemia del COVID-19*



En los primeros meses de la pandemia, la capacidad de los hospitales se vio sobrepasada por los casos de COVID-19. Los consumidores evitaron presentarse en los hospitales excepto en caso de lesiones más graves.

-24%

de tratamientos en emergencias en general por lesiones relacionadas con productos



-1%

de lesiones más graves tratadas en las salas de emergencia



Lesiones relacionadas con la escuela (incluyendo las actividades deportivas)



Las lesiones relacionadas con la escuela (incluyendo las actividades deportivas) disminuyeron drásticamente en un 81%. Es probable que esta disminución se deba a la suspensión de actividades de las ligas deportivas escolares y juveniles durante los meses de primavera y verano de 2020.

-81%

Bicicletas



Las lesiones tratadas en emergencias relacionadas con las bicicletas aumentaron un 21% entre los consumidores de 40 años o más, dada la actividad al aire libre y el ejercicio en bicicleta.

21%

Caretas y cubrebocas



Las caretas y cubrebocas forman parte de un grupo de equipos de protección para los ojos, oídos, vías respiratorias y otros artículos similares. Las lesiones causadas por estos equipos aumentaron en casi un 40%, y en las personas mayores de 70 años, en un 105%. La mayoría de las lesiones relacionadas con los cubrebocas fueron el resultado de irritaciones de la piel, y un número menor se debió a distracciones al ponerse o ajustarse el cubrebocas, dificultad para respirar al usar un cubrebocas o visión afectada por el empañamiento de los anteojos al usar un cubrebocas.

38%

Patinetas, Scooter y patinetas eléctricas tipo hoverboard



Hubo un aumento colectivo del 39% en las lesiones tratadas en emergencias por las patinetas, los scooters y las patinetas eléctricas tipo hoverboard. Es probable que esto se deba a que más niños usan estos productos en la casa.

39%

Fuegos artificiales



El mayor aumento de lesiones en todos los rangos de edad fue por fuegos artificiales. Es probable que este aumento se deba a que más consumidores usaron estos productos en la casa en lugar de hacerlo en entornos comunitarios, con personas profesionales en el manejo de fuegos artificiales.

56%

Jabones y detergentes



Hubo un aumento del 60% en las lesiones graves tratadas en emergencias por jabones y detergentes. Esto incluye lesiones por los paquetes de detergente líquido de una sola carga, los cuales continúan presentando un serio peligro para niños pequeños y personas mayores si son ingeridos.

60%

Productos de limpieza



Hubo un aumento del 84% en las lesiones graves tratadas en emergencias por productos de limpieza probablemente debido a una mayor exposición, ya que los consumidores permanecían en su casa y realizaban mayores esfuerzos de limpieza y desinfección.

84%

Baterías tipo botón



Las lesiones ocurrieron a menudo por meterse las baterías en la boca, por ingerirlas o por insertárselas en la nariz. Es probable que el aumento del 93% en las lesiones en niños de entre 5 a 9 años haya sido por una mayor exposición a las baterías debido a que pasaban más tiempo en la casa.

93%

*Datos del Informe "Efecto de la pandemia del nuevo coronavirus en las estimaciones preliminares del NEISS" de la Comisión de Seguridad de Productos del Consumidor de EE.UU. Enero de 2021.

Informe y listas de verificación de seguridad sobre el COVID disponibles para descargar en [CPSC.gov](https://www.cpsc.gov)